

PRESSEINFORMATION

dü Bester Schleifer 2024 auf der GrindingHub gesucht

hü **Schulung bei ANCA: Gut vorbereitet
für den GRINDER OF THE YEAR**

uz Finalisten sind fit in Schleifsoftware und Maschinen-Bedienung

1 vo **Jetzt kann es los gehen zum Finale!**
2 **Der Live-Wettkampf des GRINDER**
3 **OF THE YEAR 2024 – kurz GOTY –**
4 **auf der GrindingHub in Halle 7 an**
5 **Stand A90 steht in den Startlöchern**
6 **und die fünf Finalisten sind nach**
7 **der zweitägigen Schulung bei**
8 **ANCA gut vorbereitet auf den**
9 **Showdown am 15. und 16. Mai. Da-**
10 **mit die Finalteilnehmer dem Wett-**
11 **bewerb gelassen entgegenfiebern**
12 **können, verschafften ihnen die Ex-**
13 **perten von ANCA in ihrem Techno-**
14 **logiezentrum in Weinheim Einbli-**
15 **cke in der hauseigenen Schleif-**
16 **Software ToolRoom und schulten**
17 **sie im Einsatz der Wettbewerbs-**
18 **Schleifmaschine FX7 ULTRA.**

Datum: 30.04.24

Artikel Id.-Nr.: 172_8190

Seiten: 13

Anzahl Zeichen: 11628

Zur Veröffentlichung frei bis:

19 tx Mit hohen Erwartungen trafen sich
20 kürzlich Christian Brodowski, Fabian
21 Grossmann, Jan-Niclas Kiefer, Simon
22 Lehmann und Osman Sylaj, die Final-
23 teilnehmer des GRINDER OF THE
24 YEAR 2024, in Weinheim: Dort hatte
25 ANCA, der Hauptsponsor des Nach-
26 wuchswettbewerbs, eine zweitägige
27 Intensivschulung im Technologiezent-
28 rum organisiert, um sie für den Wett-
29 bewerb zu rüsten. Auch die Jury be-
30 stehend aus Florian Baldus, Gesell-
31 schafter und Technischer Geschäfts-
32 führer bei SPREYER Werkzeug-Techn-
33 nik, Daniel Grasmück, Anwendungs-

34 techniker bei ANCA und Marc Schnei-
35 der, Ausbildungsleiter bei KOPP
36 Schleiftechnik, waren bei der Schu-
37 lung mit an Bord: Zum einen konnten
38 sie schon mal die Kandidaten kennen-
39 lernen und zum anderen die Anforde-
40 rungen und Bewertungskriterien für
41 den Wettbewerb miteinander abstim-
42 men.

43 **Die Schulung in** 44 **Schleifsoftware und Maschine**

45 Damit die Programmierung des Werk-
46 zeugs auf der GrindingHub auch ge-
47 lings, erklärte Guido Winnemuth, An-
48 wendungstechniker bei ANCA, am
49 ersten Schultag den Kandidaten
50 zunächst den Umgang mit der hausei-
51 genen Schleifsoftware ToolRoom und
52 zeigte ihnen die Besonderheiten beim
53 Programmieren. Anschließend erhiel-
54 ten alle Finalisten eine Einführung an
55 der Wettbewerbsmaschine, der FX7
56 ULTRA, das jüngste Mitglied der
57 ANCA ULTRA-Serie mit einer Reihe
58 innovativer Software-, Hardware- und
59 Designmerkmale rund um das neu
60 eingeführte Nanometer-Steuerungs-
61 system. Die 5-Achsen-Werkzeug-
62 schleifmaschine wurde für den flexib-
63 len Einsatz beim Nachschleifen und in
64 der Produktion entwickelt, mit beson-
65 derem Augenmerk auf den Bediener.
66 Sie schleift Werkzeuge nicht nur
67 schneller als andere Maschinen, son-
68 dern produziert auch Werkzeuge mit
69 feineren Oberflächen und höherer Ge-
70 nauigkeit. Das bedeutet überlegene
71 Werkzeugleistung und -qualität. Mit
72 der ULTRA-Technologie können
73 hochwertige Klein- und Mikrowerk-
74 zeuge schon ab einer Größe von nur
75 0,1 mm geschliffen werden. Die Nano-
76 meter-Steuerung ermöglicht Mikroan-
77 passungen für gleichmäßigere Ach-
78 senbewegungen, was zu einer opti-
79 malen Werkzeuggeometrie führt und
80 eine hervorragende Schnittleistung
81 und Oberflächengüte gewährleistet.

82 Dank der drastisch reduzierten Auf-
83 wärmzeit der Maschine kann die Pro-
84 duktion früher beginnen, sobald die
85 Maschine die thermische Stabilität er-
86 reicht hat. Dadurch werden Produkti-
87 vität und Maschinenauslastung maxi-
88 miert.

89 Bei einem gemütlichen Abend mit gu-
90 tem Essen im Viernheimer Restaurant
91 „Johann's“ ließen ANCA, die Finalis-
92 ten und die Jury den ersten Schu-
93 lungstag entspannt ausklingen.

94 Gut erholt starteten die Finalisten in
95 den zweiten Tag, an dem das Ge-
96 lernte vom Vortag weiter vertieft
97 wurde. Hier konnten die Finalisten bei
98 einem Testlauf schon mal den Ablauf
99 beim Wettbewerb üben. Sie sollten ein
100 Werkzeug nach einer Zeichnung pro-
101 grammieren und anschließend auf der
102 FX7 ULTRA schleifen. So konnten alle
103 noch offenen Fragen geklärt werden.
104 Die Finalteilnehmer sind sich einig:
105 „Jetzt kann der Wettbewerb kommen!
106 Die Schulung hat uns super auf den
107 GRINDER OF THE YEAR vorbereitet.
108 Wir freuen uns riesig auf das Event.“

109 **Die GOTY-Finalisten**

110 Mit dem GRINDER OF THE YEAR
111 wollen alle Finalisten ihren Horizont
112 erweitern, neue Erfahrungen sam-
113 meln und sich dadurch weiterentwi-
114 ckeln. Auch wenn sie unterschiedliche
115 Voraussetzungen mitbringen, haben
116 alle die Leidenschaft für das Schleifen
117 gemeinsam.

118 **Christian Brodowski** (22 Jahre) ist
119 Auszubildender zum Zerspanungs-
120 mechaniker im dritten Lehrjahr bei der
121 Aweba Werkzeugbau Aue GmbH. Für
122 ihn ist das Werkzeugschleifen eine
123 neue Erfahrung. Bisher konzentrierte
124 er sich vor allem auf das Flachslei-
125 fen. Er will so viel wie möglich bei dem
126 Wettbewerb lernen.

127 **Fabian Grossmann** (27 Jahre) ist
128 Schneidwerkzeugmechaniker und ar-
129 beitet bereits seit seiner Ausbildung
130 bei der FRAISA GmbH in Willich. Dort
131 ist er heute vor allem für das Nach-
132 schleifen von Präzisionswerkzeugen
133 zuständig. Er möchte sich weiterbil-
134 den, etwas Neues lernen und andere
135 Sichtweisen kennenlernen.

136 **Jan-Niclas Kiefer** (23 Jahre) arbeitet
137 seit seiner Ausbildung als Zer-
138 spanungsmechaniker bei Günter Eff-
139 gen GmbH. Heute testet er die
140 Schleifscheiben von Effgen Lapport
141 im Technologie-Zentrum und hilft da-
142 bei, diese weiterzuentwickeln. Auch
143 für ihn ist das Werkzeugschleifen eher
144 neu und er freut sich, mit dem Wettbe-
145 werb seine Kenntnisse darin zu erwei-
146 tern.

147 **Simon Lehmann** (21 Jahre) hat die
148 Ausbildung zum Präzisionswerkzeug-
149 mechaniker vor 1,5 Jahren bei Rot-
150 henaicher-Tools GmbH erfolgreich
151 abgeschlossen und schleift seitdem
152 dort vor allem Sonderwerkzeuge. Er
153 will den Wettbewerb unter anderem
154 nutzen, um Kontakte zu knüpfen,
155 neue Perspektiven zu erhalten und
156 sich weiterentwickeln.

157 **Osman Sylaj** (23 Jahre) arbeitet seit
158 6,5 Jahre bei der bei Rothenaicher-
159 Tools GmbH, ebenfalls seit seiner
160 Ausbildung. Auch wenn er über Um-
161 wege zum Beruf des Präzisionswerk-
162 zeugmechanikers gekommen ist, ist
163 er heute mit Leib und Seele dabei. Er
164 hofft, mit einer guten Platzierung ein
165 Sprungbrett zur Finanzierung der
166 Meister-Schule zu bekommen.

167 Barbara Hannappel, Geschäftsführe-
168 rin der KSKOMM, Organisator des
169 GRINDER OF THE YEAR: „Wir freuen
170 uns schon riesig auf das Event und
171 sind gespannt, wer das Rennen macht

172 und den Hauptpreis mit nach Hause
173 nehmen kann.“

174 **Der Wettbewerb**
175 **GRINDER OF THE YEAR**

176 Der Wettbewerb auf der GrindingHub
177 läuft am **15. und 16. Mai 2024** auf der
178 **GrindingHub** in **Halle 7 an Stand**
179 **A90**, Beginn jeweils um 9 Uhr. Dabei
180 müssen die Finalisten ein Werkzeug
181 nach einer Zeichnung mit der
182 Schleifsoftware ToolRoom program-
183 mieren, um es anschließend auf der
184 Schleifmaschine FX7 ULTRA zu
185 schleifen. Wer sich mit dem Titel
186 GRINDER OF THE YEAR 2024
187 schmücken darf, entscheidet sich in
188 zwei Stufen: Am ersten Wettbewerbs-
189 tag treffen die Juroren eine Voraus-
190 wahl. Die drei besten dürfen dann am
191 zweiten Tag bei einer komplexeren
192 Schleifaufgabe um den Titel
193 GRINDER OF THE YEAR wetteifern.

194 Um zirka 15.30 Uhr findet am 16. Mai
195 2024 die Preisverleihung am Wettbe-
196 werbsstand statt. Barbara Hannappel:
197 „Alle hoffen auf regen Zuspruch aus
198 dem Publikum der Messe sowie Kolle-
199 gen:innen aus den eigenen Betrieben,
200 die die Schleifer tatkräftig unterstützen
201 und anfeuern. Wir drücken auf jeden
202 Fall für alle die Daumen.“

203 Hochkarätige Unterstützer des Nach-
204 wuchswettbewerbs bilden den Werk-
205 zeugschleifprozess ab und unterstrei-
206 chen die Bedeutung des GOTY:
207 ANCA als Hauptsponsor (Schleifma-
208 schine), CemeCon AG (Beschichtung)
209 COMAT Filtration Technologies and
210 Systems (KSS-Feinstfiltration), GDS
211 Präzisionszerspanungs GmbH
212 (Spannmittel), Gerhard Ihle Hartme-
213 talle Werkzeuge e.K. (Hartmetall): Eff-
214 gen-Lapport Schleiftechnik (Hochleis-
215 tungsschleifscheiben), Mitsubishi
216 Electric Europe B.V. (Abrichttechnologie),
217 oelheld GmbH (Kühlschmiermit-
218 tel).

219 Weitere Infos zum GRINDER OF
220 THE YEAR 2024 gibt es hier:
221 <https://grinder-of-the-year.de>

222 **Weitere Informationen:**

223 **KSKOMM GmbH & Co. KG**
224 Jahnstraße 13
225 56235 Ransbach-Baumbach

226 **Barbara Hannappel**

227 Tel.: +49 2623 7990160
228 info@kskomm.de
229 www.kskomm.de

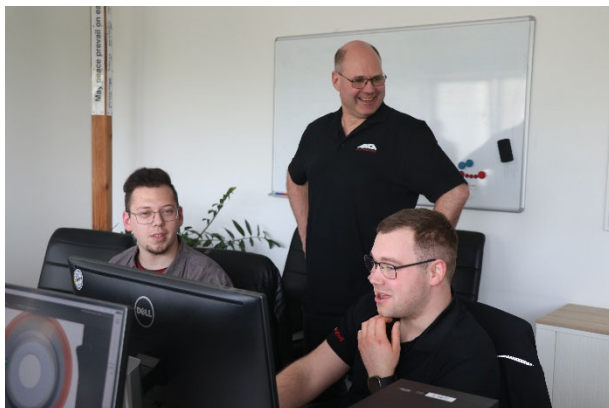
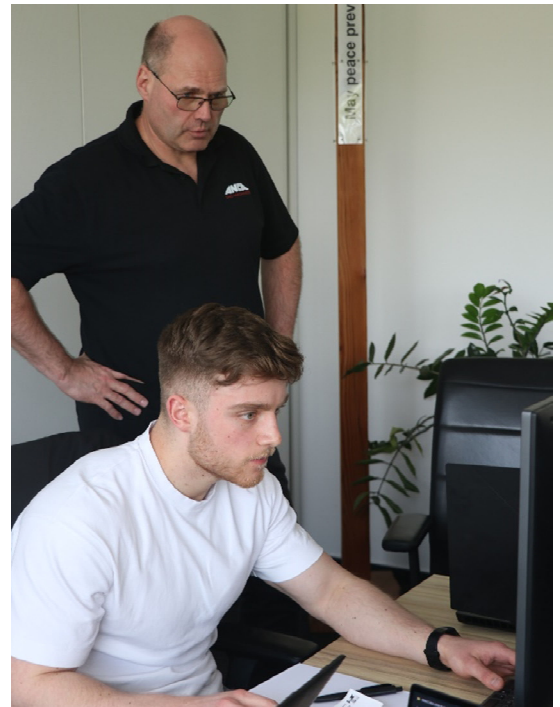
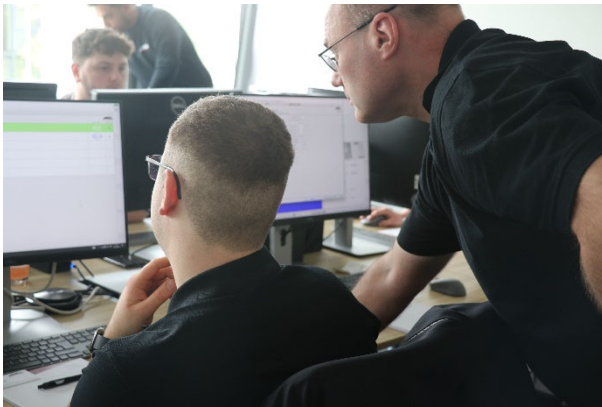
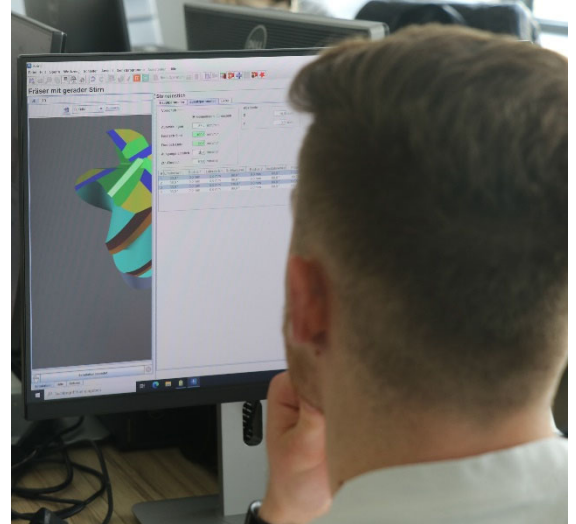
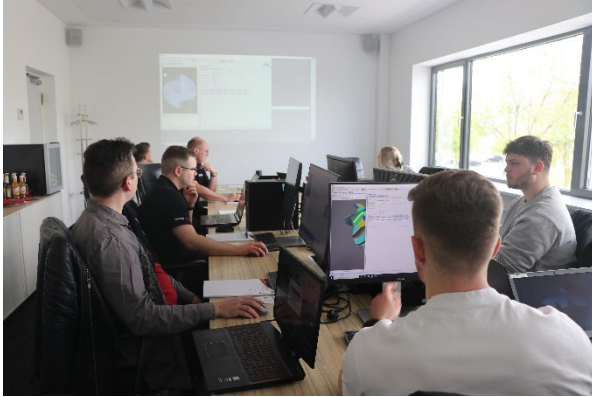
230 **Hinweis an die Redaktion:**
231 Text und Fotos können bei KSKOMM,
232 Tel.: +49 2623 7990160,
233 E-Mail: info@kskomm.de,
234 als Dateien angefordert werden.

bu



235

236 ***Auf der Schulung im Technologiezentrum in Weinheim vor der FX7 ULTRA (v. l.):***
237 ***Guido Winnemuth (Schulungsleiter), Fabian Grossmann (Finalist), Daniel Grasmück***
238 ***(Jury), Christian Brodowski (Finalist), Osman Sylaj (Finalist), Simon Lehmann (Fina-***
239 ***list), Jan-Niclas Kiefer (Finalist), Florian Baldus (Jury) und Marc Schneider (Jury).***



240

241
242
243

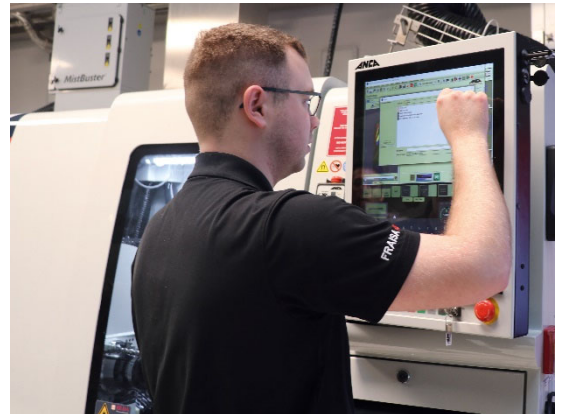
Damit die Programmierung des Werkzeugs auf der GrindingHub auch gelingt, erklärte Guido Winnemuth, Anwendungstechniker bei ANCA, am ersten Schultag den Kandidaten zunächst den Umgang mit der hauseigenen Schleifsoftware ToolRoom.



244



245



Auf der Schulung erhielten alle Finalisten eine Einführung an der Wettbewerbsmaschine, der FX7 ULTRA, das jüngste Mitglied der ANCA ULTRA-Serie.



252



253
254

Am zweiten Schulungstag konnten die Finalisten bei einem Testlauf schon mal ein Werkzeug auf der FX7 ULTRA schleifen.



255

256
257

Die Jury war bei der Schulung auch vor Ort (v.l.): Daniel Grasmück, Marc Schneider und Florian Baldus.

258

Fotos: KSKOMM

259 seo

Metadaten:

260 **Meta title:**

261 GRINDER OF THE YEAR Finalisten bei ANCA ge-
262 schult.

263 **Meta Description:**

264 Schleifmaschinenhersteller ANCA machte Finalteil-
265 nehmer des von KSKOMM organisierten Nach-
266 wuchswettbewerbs GRINDER OF THE YEAR fit in
267 der ToolRoom-Schleifsoftware und im Umgang mit
268 der Schleifmaschine FX7 ULTRA.

269 **Keywords:**

270 GRINDER OF THE YEAR, GOTY24, GrindingHub,
271 ANCA, ANCA CNC Machines, Werkzeugschleifen,
272 Schleiftechnik, Schulung, Jury, KSKOMM,
273 ToolRoom, Schleifsoftware, Schleifmaschine, FX7
274 ULTRA, Finalteilnehmer, Nachwuchswettbewerb,
275 Finalisten

276 **Über KSKOMM -**
277 **Ihre PR-Agentur für B2B-Kommunikation**

278 KSKOMM gehört zu den führenden Agenturen für
279 Fachpressearbeit und Content-Marketing – mit kla-
280 rem Fokus auf B2B-Kommunikation. Unser Herz
281 schlägt für Branchen wie Maschinen- und Anlagen-
282 bau, Metallindustrie und Werkzeugherstellung. Seit
283 über 30 Jahren machen wir die Unternehmen und
284 ihre Produkte in der Fachpresse sowie über weitere
285 wichtige Kanäle sichtbar. Hochwertiger Content ist
286 dabei sowohl unser Aushängeschild als auch un-
287 sere Leidenschaft.

288 **Warum wir tun, was wir tun:**

289 Die Anforderungen an moderne Produktionsmittel,
290 Bauteile, Werkzeuge, Maschinen und Anlagen
291 wachsen stetig hinsichtlich Flexibilität, Prozesssi-
292 cherheit, Zuverlässigkeit, Qualität und mehr. Innova-
293 tive Lösungen weisen den Weg zu einer wirtschaftli-
294 chen und produktiven Fertigung. Wir wollen diese
295 Entwicklungen ans Licht der Öffentlichkeit bringen,
296 die mediale Sichtbarkeit von zukunftsweisenden Un-
297 ternehmen und Produkten erhöhen und Aufmerk-
298 samkeit für Erfolgsgeschichten wecken. Dadurch
299 unterstützen wir die Unternehmen dabei, Leads zu

300 generieren, den Umsatz zu steigern und sich erfolg-
301 reich am Markt zu positionieren.

302 **Wie wir das tun:**

303 Wir haben das Ganze im Blick – verstehen Zusam-
304 menhänge – machen Erklärungsbedürftiges einfach
305 begreifbar – sehen und beobachten die Trends –
306 sind vertraut mit den Themen, die die Branche be-
307 wegen. Wir bieten ein breites Spektrum an PR-
308 Dienstleistungen – von Analysen und strategischer
309 Beratung über Pressemitteilungen bis hin zu ganz-
310 heitlichen Kommunikationskonzepten. Unsere Ex-
311 pertise umfasst Fachpressearbeit, Corporate Publi-
312 shing, Media-Services, Content-Marketing, Emplo-
313 yer Branding und Unterstützung im Social Media-
314 Bereich. Wir verstehen die wachsende Anzahl von
315 Kommunikationskanälen, die Verzahnung dieser
316 Kanäle und den wachsenden Bedarf an präzisen In-
317 formationen. Wir unterstützen unsere Kunden dabei,
318 kontinuierlich präsent zu sein, umfassende Informa-
319 tionen bereitzustellen und gezielt auf die Bedürf-
320 nisse der Zielgruppen einzugehen.

321 **Unsere Produkte:**

- 322 • Public Relations/Fachpressearbeit: Von strategi-
323 scher Beratung über Fachartikel schreiben, welt-
324 weiten Presseversand und Monitoring bis hin zu
325 Pressekonferenzen - wir bieten umfassende PR-
326 Lösungen.
- 327 • Corporate Publishing: Wir erstellen Kundenma-
328 gazine, Mitarbeiterzeitschriften, Broschüren,
329 Case Studies, Whitepaper und mehr.
- 330 • Media-Services: Von der Idee und Anzeigenge-
331 staltung bis zur Budgetverwaltung für Anzeigen –
332 wir decken alle Ihre Medienbedürfnisse ab.
- 333 • Content-Marketing: Blogbeiträge, Fachartikel,
334 Success-Stories, Interviews, Newsletter, Social
335 Media-Posts und vieles mehr – unsere Stärke ist
336 hochwertiger Content für die unterschiedlichsten
337 Kanäle und Anlässe.
- 338 • Employer Branding: Wir unterstützen Ihre Marke
339 mit Business Storytelling, Mitarbeiterinterviews
340 und mehr.

341 KSKOMM – Ihr Experte in der Welt der B2B-Kom-
342 munikation. Wir helfen Ihnen, Ihre Botschaft zu ver-
343 breiten und Ihre Ziele zu erreichen.

344 <https://kskomm.de/>

345

Über ANCA

346

ANCA gehört zu den weltweit führenden Herstellern von CNC-Schleifmaschinen. Das Unternehmen wurde 1974 in Melbourne, Australien, gegründet, wo es auch heute noch seinen Stammsitz hat. Mit über 1.300 Mitarbeitern weltweit in den Sparten CNC Maschinen, Antriebe & Steuerungen und Blechbearbeitungslösungen, eigener Software und Automatisierungslösungen zeichnet sich ANCA durch eine große Fertigungstiefe aus. CNC-Schleifmaschinen von ANCA werden zur Herstellung von Präzisionswerkzeugen für den Maschinenbau, Energieerzeugung, Holzbearbeitung, Automobilbau, Luft- und Raumfahrt, Elektronik und Medizintechnik genutzt. Auch bei der Fertigung von Komponenten in der Medizintechnik, Luft- und Raumfahrt oder Energieerzeugung kommen sie zum Einsatz.

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

Leidenschaft für Technik und Innovation, Erfahrung und Expertise in den Anwenderbranchen sowie der Mehrwert der hohen vertikalen Integration bieten ANCA-Anwendern Vorteile bei Produktivität und Qualität. Schwerpunkte der aktuellen Entwicklungen sind effiziente Produktion und Qualitätsoptimierungen durch integrierte Fertigung. Das „ANCA Integrated Manufacturing System“ (AIMS) steht als automatisiertes System für die führende Position von ANCA in den Bereichen Konnektivität und Digitalisierung.

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

<https://machines.anca.com>